

DE EMIGRATIE GENERATIE

Beleidsplan 2020 - 2022

Stichting De emigratie generatie



“In De emigratie generatie maken kinderen kennis met de achtergrond en gewoontes van mensen met een migratie achtergrond. De verhalen van de ouderen prikkelen de belevingswereld en het inlevingsvermogen van kinderen. Zij leren hierdoor beter begrijpen dat iedereen zijn eigen verhaal heeft en dat de wereld van iedereen is.”

Verina Agasi, buitenschool de Schans



WAAROM DE EMIGRATIE GENERATIE?

Het aantal migrantenouderen in Nederland en ook in Utrecht groeit, een 'stille' groep waar we niet veel van horen. Wie zijn deze mensen? Uit welke traditie stammen zij en met welke verhalen zijn ze opgegroeid? Wat zijn hun herinneringen aan hun jeugd in het herkomstland? Wat maakte dat ze de overstap naar Nederland maakten? Hoe was het afscheid, de reis, wat zat er in hun koffer? En welke ervaringen hadden ze, eenmaal hier? De komst van migranten (in grotere getalen sinds de jaren '50) heeft ons straatbeeld en onze samenleving veranderd; en is zo een belangrijk gezamenlijk geschiedenisverhaal geworden.

Daarnaast komen veel Utrechtse kinderen uit families met migratieverhalen, en ook voor kinderen die dat niet hebben is het interessant om te leren over deze gezamenlijke geschiedenis. De emigratie generatie is een Utrechtse organisatie die sinds 2016 werkt aan de verbinding tussen generaties, mensen in de wijk en verschillende culturen.

Dit doen we:

- herinnerworkshops voor ouderen
- gastlessen aan kinderen tussen 10-14 jaar
- reizende ontmoetingsplek voor wijkprofessionals, migranten ouderen, vrijwilligers en stagiaires

EMIGRATIEGENERATIE PRAATPLAAT

Mijn oma is geboren in Indonesië, maar ik weet eigenlijk niet hoe ze naar Nederland is gekomen en waarom, dat heeft ze niet echt uitgelegd. Dat zou ik wel willen weten.

Ik heb mijn leerlingen zien groeien in hun taalvaardigheid en vragen stellen en ik vond het super om van de kinderen te horen hoe ze onder de indruk waren van alle verhalen.

Heerlijk die nieuwsgierigheid van de kinderen. Het doet me echt goed dat er aandacht is voor mijn verhaal en dat van zoveel meer migranten.

De verhalen van de ouderen, die van over de hele wereld naar hier kwamen, die raakten me in mijn hart.

Ik vond het hele mooie en indrukwekkende verhalen. Ik heb nu al zin om die meneer weer te zien en mijn gedicht over zijn leven voor te lezen.

Wilt u op scholen vertellen over uw komst naar Nederland, u bent van harte welkom.

Wil jij ook de wereld in je school brengen? Neem dan contact op!

Wil jij als vrijwilliger of stagiaire aan de slag met migratieverhalen voor jong en oud? Wij ontmoeten je graag.

2017/2018	2019/2020	IMPACT
11	15	schoolklassen
240	350	verhalen herverteld door leerlingen
52	75	vertelopa's en -oma's
9	15	landen van herkomst
157	250	Utrechtse ouderen bij onze bijeenkomsten
15	25	vrijwilligers en stagiaires
3	6	wijken in Utrecht

www.emigratiegeneratie.nl | emigratiegeneratie@gmail.com | Saskia Derks 06 4304 5043 | #emigratiegeneratie

“Bij De emigratie generatie mochten we alles zelf doen en dat vond ik heel leuk. Nu heb ik het echt geleerd.”

Leerling groep 8 De Schakel

ONZE DROOM: VISIE EN MISSIE

Wij willen werken aan een samenleving waarin mensen zich gezien voelen. Waarin we nieuwsgierig naar elkaar zijn en contact zoeken. Waarin we afgaan op elkaars ervaringen en verhalen in plaats van op vooronderstellingen.

Onze missie: een samenleving waarin mensen gezien worden voor wie ze zijn, leren van elkaar en daardoor prettig samenleven.

Onze visie: ontmoeting van generaties en culturen door kennismaking met de verhalen van eerste generatie migranten en erkenning van hun levensverhalen als onze gedeelde geschiedenis met het oog op een gezamenlijke toekomst.

We werken intergenerationeel, vanuit wijken en samen met de mensen die we er ontmoeten aan de volgende doelen: Het verbinden van generaties en verschillende culturen. Het verbinden van mensen in de wijk. Kinderen nieuwsgierig maken naar andere mensen en (familie)geschiedenis. De groeiende groep migrantenouderen een stem en een gezicht geven. Migrantenouderen in hun kracht; mensen in het licht van hun pioniersleven zetten. Het vastleggen van migratieverhalen voor later d.m.v. 'oral history'; gezamenlijke geschiedenis. Inspireren tot positief 'wereldburgerschap'.

MET WIE, VOOR WIE, DOOR WIE?

Migrantenouderen uit Utrecht, vanaf 55 jaar. In de praktijk zijn de meesten 70+. Het aantal 65+ neemt de komende jaren toe in Utrecht van 36586 op 1 januari 2019 tot 59000 in 2040. Ruim één op drie Utrechters heeft een migratie achtergrond. (Bron: Utrecht Monitor)

Kinderen uit Utrecht tussen 10-14 jaar oud. Dat zijn 18103 kinderen. (Bron: Utrecht Monitor, 1 januari 2019)

Partners in de wijken: op pedagogisch gebied (scholen, Brede School, IMC Weekendschool, netwerk 'Ouders van betekenis'), op Cultureel gebied (musea, podia, bibliotheken, het Utrechts Archief), op gebied van zorg en welzijn (wijkwelzijn, buurthuizen en stichtingen, huiskamers van de wijk, dagopvang migrantenouderen, verzorgingshuizen).

WERKGEBIED UTRECHT EN OMGEVING

Utrecht is een stad met een grote migratiegeschiedenis. Ook zijn er veel wijken waarin we de genoemde problemen signaleren. Het is de stad waar De emigratie generatie ontstond. We werken hier aan de uitvoering van ons projectplan, maar zijn ook bezig om onze methodiek zo te ontwikkelen dat andere steden, wijken en dorpen ermee aan de slag kunnen.

Foto's door Jantine Albers

3 PIJLERS

We werken de komende drie jaar aan onze missie binnen drie pijlers:

1. **gastlessen** op scholen (leerlingen zijn 10-14 jaar oud).
2. **ontmoeting en herinneringen** ophalen, uitwisselen, vastleggen van de migratie van migrantenouderen. Dit zowel in bestaande, cultureel homogene groepen als in gemengde groepen ouderen.
3. **reizende ontmoetingsplek**: levendig houden en uitbreiden van onze community van vrijwilligers, ouderen, freelancers en wijkprofessionals door investeren in mensen, door online communicatie en twee keer per jaar een inspirerend en gezellig bedankfeest.

6 AMBITIES

Binnen die 3 pijlers werken we aan de volgende zes ambities:

1. Versterken van de positie van migrantenouderen door te werken aan positieve gezondheid

Machteld Huber introduceerde het concept positieve gezondheid in Nederland in 2012. In dit concept wordt gezondheid niet meer gezien als de af- of aanwezigheid van ziekte, maar als het vermogen van mensen om met de fysieke, emotionele en sociale levensuitdagingen om te gaan en zoveel mogelijk eigen regie te voeren. De emigratie generatie wil deze positieve gezondheid stimuleren. Want migrantenouderen hebben ook ongekende kracht laten zien in hun leven. Het zijn pioniers geweest, ondernemende mensen met een avontuurlijke inslag. De emigratie generatie draagt bij aan de positieve gezondheid van migrantenouderen:

- mentale functies en –beleving.
- zingeving: terugkijken, vertellen, en levenservaring doorgeven aan de nieuwe generaties.
- kwaliteit van leven.
- sociaal maatschappelijke participatie.

2. Meer migrantenouderen bereiken, en ze een stem en gezicht geven

Migratie is van alle tijden en het aantal migrantenouderen neemt toe. Het is niet voor iedereen gemakkelijk om deze ouderen te begrijpen, te bereiken, te helpen. Migrantouderen hebben een ander levensverhaal dan ouderen zonder migratiegeschiedenis en dus op sommige vlakken andere behoeften. Wij stimuleren migrantouderen bij hun maatschappelijke participatie, zodat ze een steunend netwerk hebben in hun oudere jaren. Daartoe willen wij ons netwerk uitbreiden zodat we nog meer ouderen kunnen bereiken. Tussen 2021 en 2023 gaan wij groeien in aantal bereikte migrantouderen die hun verhaal vertellen en delen. Wij willen daarnaast bereiken dat hun stem wordt vertaald in beleid en wordt meegenomen in wetenschappelijke onderzoeken.

3. Zorgen voor inclusiviteit en weerbaarheid door ons te verdiepen in familiegeschiedenis

Veel kinderen uit migrantenfamilies worstelen met hun biculturaliteit. Daarin zitten verschillende gradaties. Lang niet alle kinderen voelen zich thuis in Nederland, of hebben het idee dat ze welkom

zijn, gelijke kansen krijgen, begrepen en gewaardeerd worden. Deze kinderen hebben de behoefte gezien en gekend te worden, we willen ze helpen om stevig te wortelen in zowel hun familie als de wijk/ de stad/ ons land waar ze wonen. De emigratie generatie wil kinderen helpen om veerkrachtige, authentieke, weerbare en tevreden volwassenen te worden. Het kennen van de geschiedenis is heel belangrijk voor de ontwikkeling van kinderen. Dat doen wij door leerkrachten, tienerwerkers en ouders te inspireren en helpen met onze gastlessen en activiteiten. Hiertoe is samenwerking opgezet en wordt gesproken over krachten bundelen door de samenwerking te intensiveren.

4. Inzetten van rolmodellen en verhalen, met elkaar spreken over de hindernissen die het leven voor je in petto kan hebben

Vaak als we op scholen werken komt het gesprek op dromen, kansen, hard werken. Woorden die veel ouderen gemakkelijk in de mond nemen. Veel van onze vertellers geven aan als belangrijke drijfveer te hebben; “ik wil delen wat ik in mijn leven heb bereikt. Ik wil delen hoe zwaar het soms was, waar ik tegenwerking kreeg, hoe ik moest doorzetten, en wat me dat heeft gebracht.” Dit omdat ze elk kind zijn of haar eigen droom gunnen, en als voorbeeld willen dienen van wat je allemaal bereiken kan. Het systeem veranderen we niet zomaar maar we kunnen wel leerlingen ondersteunen, ouders prikkelen, en leerkrachten en het onderwijs inspireren. It takes a village to raise a child, en hoe klein ook, De emigratie generatie draagt graag een kruimeltje bij.

5. Sociale cohesie verbeteren in buurten met grote diversiteit door kennis te maken met mensen uit je buurt die je normaal minder snel tegenkomt

Er is een toenemende polarisatie te zien in de samenleving. Mensen ontmoeten veelal gelijkgestemde anderen die op hen lijken. Sociale media, ontkerkelijking, individualisering en het versnellen van ons levenstempo maken dat we begrip en ruimte voor elkaar soms maar moeilijk kunnen vinden. De emigratie generatie is verbindend op buurtniveau. Mensen ontmoeten elkaar, hebben een positieve en verrassende ervaring en kijken anders naar bijvoorbeeld kinderen op een speelveldje, of senioren in het winkelcentrum. Dit draagt positief bij aan grote hedendaagse vraagstukken als polarisatie, eenzaamheid, radicalisering en inclusie en participatie. Niet voor niks won De emigratie generatie in 2019 de Tolerantieprijs van de gemeente Utrecht.

6. Op de basisschool al met elkaar in gesprek gaan over het voorkomen van systematische buitensluiting en achterstelling

De kinderen hebben de toekomst en kinderen in de leeftijd van 10-14 jaar zijn vaak fel tegen oneerlijkheid. De emigratie generatie maakt ruimte om de natuurlijke nieuwsgierigheid van deze kinderen te bevredigen, ze te leren over andere mensen, andere tijden, andere landen. Dit legt een kiem voor empathie en inlevingsvermogen. Dat ze de levenservaring van ouderen meenemen is een verrijking. Vaak zijn leerkrachten en ouders ook geraakt, wanneer ze het contact en de gesprekken en verhalen zien of terugzien of –horen. Via de ouderen en de kinderen kunnen we op een milde en positieve manier kennismaken met elkaar. Vanuit daar is het gemakkelijker om moeilijke en pijnlijke gesprekken met een open hart aan te gaan. De emigratie generatie voert het gesprek al vanaf het begin en ziet dat het nu vaker boven komt drijven. Met leerkrachten wordt gesproken over een manier om hier in de gastlessen nog meer ruimte voor te maken.



STERKTEN EN ZWAKTEN

In onderstaande schema heeft De emigratie generatie een analyse gemaakt van haar sterkten en zwakten.

Sterk	Zwak
<ul style="list-style-type: none"> ○ De emigratie generatie bereikt met haar werkwijze mensen die door andere organisaties lastiger te bereiken zijn. ○ De emigratie generatie maakt gebruik van de kracht van intergenerationeel werken. ○ Inhoudelijk staat het project als een huis. ○ Er zijn mensen die geloven in team en methodiek die ons adviserend verder helpen. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ De emigratie generatie heeft last van 'schotten' omdat ze zowel met ouderen, als in het onderwijs als op verbinding en andere thema's werkt. ○ De positie van sociaal ondernemende stichting is nieuw en nog niet sterk. ○ Na elke projectcyclus weer nieuwe financiering nodig. ○ Verantwoordelijkheid veel bij één persoon (initiatiefnemer).
Kansen	Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none"> ○ Groei van het aantal migrantenouderen ○ Beleidsverandering zodat minder last van 'schotten'. ○ Aanhaken bij grotere organisatie/ samenwerkingsverband. ○ Ontwikkelen van een positieve, vreedzame manier van met elkaar omgaan tussen generaties, groepen mensen, individuen in de wijken op basis van vertrouwen, openheid, nieuwsgierigheid, jezelf mogen zijn. ○ Groei in onderwijs naar middelbare scholen, MBO-opleidingen en samenwerken HBO en onderzoek. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Te weinig financiën voor de nodige professionalisering en groei. ○ Nog onvoldoende aansluiting of samenwerking vinden. ○ Wij hebben een kans nodig, in de vorm van steun en vertrouwen van gemeente, fondsen en collega-spelers-in-het-veld als welzijnsorganisaties, Brede School etc. Hierin wordt progressie geboekt en al fijn samengewerkt, maar tevens merken wij dat soms ook het eigen fort wordt bewaakt/ bestaande structuren belemmerend werken.

“De kinderen van nu groeien op in een andere tijd en graag geef ik hen waarden mee, als respect bijvoorbeeld. Wij spraken vroeger de ouderen aan met u. Als ik je of jij zei tegen mijn vader, zei hij; hee, ik heb niet met je op school gezeten! Er is altijd veel interesse bij de leerlingen als we op school gaan vertellen. Ik wil ze graag aan het denken zetten. Hoe willen wij met elkaar omgaan?”
Carlo, vertelopa, Overvecht



Foto's door Jantine Albers

“In het begin was het voor mij een vraagteken, maar nu merk ik dat het voor iedereen nuttig is. Ik zelf beleef veel plezier aan de ontmoeting met de andere mensen en de kinderen. En bij de leerlingen merk ik veel interesse en creativiteit. Ik zie dat leerkrachten er ook veel werk insteken. Het is belangrijk dat we naar andere mensen kijken, en niet met oogkleppen op rondlopen.”

Vincent, 73 jaar, emigreerde van Spanje naar Utrecht

STRATEGISCH STAPPENPLAN

De emigratie generatie is bezig met het verwerven van een rol als sociaal ondernemer, om naast het bedrijfsleven en publieke instellingen van betekenis te zijn voor onze doelgroepen. Wij willen dit voor elkaar krijgen door te professionaliseren. Een gelijkwaardige speler worden in de stad Utrecht, die voor een eerlijk tarief kwalitatief werk levert. Daarvoor groeien wij van klein initiatief naar integere organisatie, die van meerwaarde is voor veel samenwerkingspartners met de volgende stappen:

- 1) **Innovatie:** We hebben ideeën om nieuwe activiteiten te ontplooiën. Zo zijn we aan het onderzoeken of we ‘De emigratie generatie, de groep 8 musical’, structureel kunnen vormgeven. Starten we na de zomer met de uitvoering van een plan fototentoonstelling met dialoog tussen de eerste en derde generatie. En is er een idee om een leesboek met verhalen te maken gebaseerd op de avonturen van onze opa’s en oma’s.
- 2) **Bredere financiering:** Naast de geweldige bijdragen van fondsen werken we aan het werven van meer financiële bijdragen van scholen, gemeente en partners waarmee we samenwerken. De emigratie generatie als partner van meerwaarde. Hier liggen bijvoorbeeld ook kansen in de culturele en kunstzinnige sector die de opdracht heeft te werken aan haar inclusieve karakter. Ons doel is om met de jaren steeds minder van fondsen afhankelijk te worden doordat wij onze plek hebben verworven en voor een groeiend deel betaald worden uit het onderwijs, de Utrechtse subsidiestructuur en als opdrachtnemer in samenwerkingsverbanden met bijvoorbeeld culturele instellingen.
- 3) **Professionalisering:** De groei die De emigratie generatie heeft doorgemaakt sinds 2016, heeft als gevolg dat het project te groot is geworden voor alleen de schouders van initiatiefnemer Saskia Derks. De ontwikkeling naar organisatie is al een poosje geleden ingezet. In 2021-2023 gaan we met ons groeiend team van freelancers en vrijwilligers verder professionaliseren en werken vanuit de drie pijlers. Heldere organisatiestructuur, goede teamspirit, veiligheid om jezelf te zijn en te presteren, vanuit gezamenlijke waarden en

missie. Hiertoe willen wij een Theory of Change maken en ook gaan werken vanuit het community canvas. Verder zijn we toe aan goed georganiseerde infrastructuur met mailadressen voor teamleden, onderhoud site, SEO en een CRM die aan de AVG voldoet. Daarnaast verzekeringen goed regelen voor bestuur, medewerkers, vrijwilligers. Ook moet er een ANBI status worden geregeld. Op termijn wellicht een raad van commissarissen. Daar hoort bij: huisvesting vinden met bureaus om te werken en vooral ruimte om gasten te ontvangen en ontmoeting te faciliteren. Dit alles is onderdeel van onze kwalitatieve resultaten voor de jaren 2021-2024.

- 4) **Effect meten:** deel van het professionaliseren is –heel bewust- een traject waarin we scherp zijn op het meten van de beoogde effecten en impact. Er is contact met Impact030 (n.a.v. deelname Impact Academie in 2018-2019) en een plan gemaakt om samen met bestuur en enkele adviseurs een Theory of Change vast te stellen. Na de Theory of Change volgt dan een investering op effect meten (ook onder begeleiding) en vervolgens willen we ook impactdoelen gaan vaststellen en daarop sturen. Dit geeft richting, een gezamenlijke en herkenbare stem en maakt de samenhang van onze activiteiten helder. Bovendien stelt het ons in de gelegenheid bij te sturen om zo een steeds steviger identiteit en betere keuzes te maken voor en samen met onze doelgroepen.



Weet u hoe u uw naam heeft gekregen en wat deze betekent?



Bent u naar school geweest? Hoe ging u daar naar toe? Had u een strenge meester of juf? Wat was uw lievelingsvak?



Hoe en waar heeft u uw partner ontmoet?



Wat zat er allemaal in uw koffer toen u naar Nederland kwam?

“Mijn verhaal blijft achter bij de kinderen, en straks bij mijn kleinkinderen. Ik wil iets goeds vertellen en ook de waarheid. Wat ik heb meegemaakt, dat heeft niet iedereen meegemaakt. Mijn ouders gingen dood toen ik 5 was en vele jaren later verhuisde ik naar Nederland. Dat was niet makkelijk. Maar ik ben er toch goed uitgekomen.”

Mbarek Ougajou, 71 jaar, vertelopa van De emigratie generatie

RESULTATEN: KWALITATIEF

Gastlessen: Kinderen leren zich verplaatsen in een ander en maken een unieke reis door de tijd en over de wereld. Ze krijgen inzicht in hoe ons land is veranderd. We halen de wereld in de school. Daarnaast worden veel kinderen de meedoen aan De emigratie generatie nieuwsgierig naar hun eigen familiegeschiedenis. De emigratie generatie heeft een mooie lessenserie van drie of vier lessen ontwikkeld, die regelmatig een update krijgt. In 2021 willen we kijken hoe we de lessen nog aansprekender en makkelijker in gebruik kunnen maken. Meer online? Een spel erbij? Andere opdrachten? Hiertoe zullen wij leerlingen en leerkrachten consulteren in een panel.

Werken met migrantenouderen: graag werken wij tussen 2021 en 2024 aan toenemende samenwerking met en voor migrantenouderen. Zodat alle ouderen die dat zouden willen de kans krijgen om hun verhaal te delen. In een (veilige) groep, op scholen of elders in de stad. Ook willen wij de kwaliteit van onze diensten verbeteren. Dit doen we door deskundigheidsbevordering in het team

en ook bieden we de ouderen deskundigheidsbevordering in het vertellen aan. Ouderen geven aan daar behoefte aan te hebben en plezier aan te beleven. Verder is ons doel de kennis die er ontstaat binnen De emigratie generatie over beleving van migrantenouderen in deze tijd en de uitdagingen waar mensen voor staan en waar zij hun kracht vandaan halen breder inzetbaar te maken in bijvoorbeeld artikelen of onderzoek.

Community: deze bestaat alleen als mensen zich gemotiveerd en uitgenodigd voelen om vrijwillige inzet, verbinding, en activiteiten te realiseren. De emigratie generatie 'leeft' door en in de community, de ruimte die mensen krijgen om zichzelf te zijn en heldere doelen en kaders om deze ruimte contouren te geven. Dit ontstaat van onderop, grassroots, en vraagt vertrouwen en tijd. Om hierin te professionaliseren en herkenning en zichtbaarheid te vergroten gaan wij vanuit het Community canvas werken.

Professionaliseren: wanneer je organisch ontstaat en groeit, komt er een moment dat je moet gaan professionaliseren om nog efficiënt te kunnen werken aan je doelen. Een eigen plek hoort daarbij en een investering in website, mailadressen en CRM. Daarnaast investeren wij graag in het groeiende team van freelancers en vrijwilligers en in leiderschap van de professionals die betrokken zijn. En kleine maatschappelijke organisatie vormgeven kost veel tijd en energie, hebben wij het afgelopen jaar gemerkt en daar kunnen we de kennis van anderen goed bij gebruiken. Deels krijgen we dat uit vrijwillige uren, deels willen wij andere professionals ervoor betalen. De eerste stappen zullen een Theory of Change (eind 2020, maar vooral 2021) en een Community Canvas (2021) zijn. Daarna (2022) stellen wij ons tot doel structureel effect te meten (nu incidenteel) gevolgd door de stap naar impact meten (2023).

“Het is heel mooi om te zien hoe kinderen opgaan in het verhaal van de opa's en oma's en hoe ze onder de indruk zijn. Ze leren onbewust veel over andere culturen, omgangsvormen, en hun nieuwsgierigheid wordt aangewakkerd. De opa's en oma's staan in het middelpunt en vertellen honderduit over hun avontuur toen ze naar Nederland kwamen. Een waardevolle ervaring voor beiden!”

Marieke, vrijwillig gastdocent

RESULTATEN: KWANTITATIEF

Onderdeel	2021	2022	2023
Werken op scholen/ met kinderen	15 klassen of 375 kinderen	20 klassen of 500 kinderen	25 klassen of 625 kinderen
Verhalen her-verteld door leerlingen	120 verhalen	165 verhalen	210 verhalen
Werken met ouderen	50 ouderen hebben voor het eerst verteld	100 ouderen hebben voor het eerst verteld	150 ouderen hebben voor het eerst verteld

Groepen ouderen die herinneringen vastleggen en doorgeven	5	10	20
Ouderen bij onze bijeenkomsten	150 ouderen	300 ouderen	450 ouderen
Community	30 vrijwilligers en stagiaires	40 vrijwilligers en stagiaires	50 vrijwilligers en stagiaires



Foto's door Paul Maas

SAMENSTELLING BESTUUR

Bestuur:

Ries Adriaansen	Voorzitter en vrijwilliger (contacten ouderen, adviseur en meedenker)
Balkan Akbulut	Penningmeester
Amina Haitoute	algemeen bestuurslid en vrijwilliger (fotograaf, activiteiten ondersteunen)
Sylvia Volkert	algemeen bestuurslid en vrijwilliger (verteloudere, verbinder, meedenker)

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werk.